

## **DANMARKS UNDERHOLDNINGSORKESTER *Strategi***

### **Indledning**

Med finansloven for 2021 fik Danmarks Underholdningsorkester (DUO) en 4-årig driftsbevilling på 12 mil. kr. årligt. Bevillingen blev givet til generel styrkelse og konsolidering af orkestrets arbejde, men også med et særligt fokus på orkestrets aktiviteter for og med børn og unge, samt til at sikre DUOs tilstedeværelse i alle dele af landet. Statstilskuddet forventes at udgøre mellem 30 og 40 % af orkestrets årlige driftsbudget i perioden, orkestrets øvrige indtægter udgøres af privat fondsstøtte, egenindtægter, sponsorater og kommercielle aktiviteter.

Nærværende strategi konkretiserer DUOs mål indenfor en række områder, samt redegør for, hvordan vi vil opnå disse de kommende fire år. Undervejs vil vi påpege, hvorfor vi finder netop disse indsatser væsentlige. (Der skelnes ikke i nærværendes strategioplæg systematisk imellem aktiviteter, der primært finansieres af bevillingen, og aktiviteter, der dækkes af private midler og egenindtjening.)

### **Vision**

Danmarks Underholdningsorkester bringer store symfoniske oplevelser af højeste kvalitet ud til hele landet, og giver både voksne og børn stærke oplevelser af den symfoniske musiks storhed indenfor såvel det rytmiske som det klassiske repertoire.

### **Mission**

Vi vil bibringe nye og velkendte publikumsgrupper i ind- og udland erkendelser af, at den symfoniske musik både kan bidrage til vores individuelle kunstneriske dannelse og inkludere os i store fællesskaber omkring kunsten. Det gør vi gennem en professionel, fleksibel, nysgerrig, nyskabende og inkluderende tilgang til alle genrer.

### **Vores profil er rundet af 70 års historie som et underholdningsorkester med en dannelsesopgave**

I mere end 70 år opfyldte DUO som DR-ensemble en væsentlig public service-funktion. Gennem koncerter overalt i landet raffinerede orkestret evnen til at gå i dialog med publikum og udbrede kendskabet til og viden om den symfoniske musik. Desuden blev orkestrets internationalt anerkendte samarbejde med chefdirigent Adam Fischer etableret for mere to årtier siden i regi af DR. Da orkestret var blevet nedlagt som DR-ensemble i december 2014, genopstod det umiddelbart derefter som musikerejet orkester.

DUO har således en lang tradition for at arbejde i krydsfeltet mellem det klassiske og det populære, mellem det smalle og det 'folkelige'. Med den ballast ønsker DUO at bringe den symfoniske musik ind i fremtiden ved at skabe nye formater, der hviler på en stadig mere raffineret og differentieret evne til at være i tæt kontakt med dét publikum, der søger de store oplevelser med orkestermusik inden for både rytmiske og klassiske genrer.

Vi oplever, at det moderne publikum forholder sig mindre snævert til musikgenrerne, end tidligere. Om man lytter til klassisk eller til rytmisk musik er i dag ikke nødvendigvis et enten-eller. Der er et stort publikum, der først og fremmest efterspørger storslåede og unikke oplevelser.

Vi tror på, at den symfoniske musik kan få en potentielt meget større plads i kulturbilledet, end det klassiske musikmiljø indtil nu har formået at udfolde. Her ser vi en kerneopgave for DUO – helt i forlængelse af det, der altid har været orkestrets eksistensgrundlag og formål: nemlig at være et underholdningsorkester, der påtager sig en dannelsesopgave.

## **Vores koncerter**

Danmarks Underholdningsorkesters kunstneriske projekter skal i alle genrer og på alle områder overordnet være kendetegnet af en levende nysgerrighed og en evne til at tænke utraditionelt og innovativt. Klassisk musik opleves undertiden som eksklusiv og stivnet i gammeldags koncertformer. Vi tror, at det afholder mange mennesker fra overhovedet at stifte bekendtskab med symfonisk musik. Vi tilstræber derfor en uortodoks og legende tilgang til formidlingen af symfonisk musik. Præcis som orkestrets kunstneriske fortolkninger er præget af en legende og nysgerrig tilgang til værkerne. DUO skal derved i sin fremtoning og arbejdsform klart adskille sig fra andre orkestre i det klassiske musikliv.

Vores koncerter skal i henseende til både programlægning, koncertafvikling og konceptudvikling være præget af nytænkning og professionalisme – og gennemsyres af engagement, fleksibilitet og vilje til at skabe det rette kunstneriske indhold til de givne rammer.

## **Klassisk musik – i fire spor**

Danmarks Underholdningsorkesters kunstneriske aktivitet indenfor den klassiske musik udfolder sig indenfor fire programspor:

- A.** Koncerter og indspilninger med Adam Fischer – i Danmark og i udlandet
- B.** Konzeptualiserede koncertformater
- C.** Dansk musik, samtidsmusik og national talentudvikling
- D.** Koncerter uden dirigent

### A/. Koncerter og indspilninger med Adam Fischer – i Danmark og i udlandet

Grundstenen i DUOs klassiske aktiviteter er det musikalsk banebrydende samarbejde med chefdirigent Adam Fischer. Dette samarbejde har allerede givet bemærkelsesværdige resultater, både i ind- og udland. Der er i de seneste år opbygget en speciel atmosfære omkring koncerterne, hvor kernepublikummet har udviklet en særlig kærlighed og loyalitet over for orkestret og Fischer.

Vi sigter mod 4 årlige koncertforløb i Danmark med Adam Fischer; to i foråret og to i efteråret. Vi arbejder for, at mindst ét af projekterne kan kombineres med koncerter i udlandet (turné, festivalperformance m.m.), og at mindst ét af dem kan gentages uden for København. De internationale aktiviteter skal bl.a. vedligeholde den position, som de mange internationale priser og anerkendelser, der er tilfaldet orkestret de sidste seks år, har skabt.

Adam Fischers engagement i DUO, betragter vi som en gave til hele dansk musikliv. Han er i dag en af verdens mest efterspurgte dirigenter, og det er til stor inspiration for både publikum og det danske musikmiljø, at han har valgt et dansk orkester som sit primære værksted for afprøvning af nye kunstneriske ideer. Ligesom det beriger dansk musikliv, at Adam Fischer stiller et enestående stort netværk blandt internationale koncertarrangører og solister til rådighed for DUO.

Vi vil gerne bruge Fischer-koncerterne til at præsentere nogle af de største internationale navne i samspil med os. Blandt de solister, der ellers tillader sig at være ganske selektive på de internationale scener, er der en sjælden stor interesse for at optræde sammen med orkestret og

Fischer. Dette vil betyde, at Danmark og dansk musikliv får glæde af at opleve koncerter med en række af tidens allerstørste internationale stjerner fra den klassiske musikscene.

Samarbejdet med Fischer er fortsat en vigtig garant for orkestrets kunstneriske topniveau og har således også en afgørende betydning for DUOs evne til at præstere i andre kunstneriske sammenhænge og i andre genrer end den klassiske.

### B./ Konceptualiserede koncertformater

Vi har haft stor succes med og har opnået megen opmærksomhed omkring projekter som "Mozart i Midten" (visuelt iscenesat koncert) og "500 års musik" (musikkens historie fortalt af Rasmus Botoft). Koncerter af den karakter har en egen visuel identitet og iscenesættelse, og det er lykkedes med sådanne koncerter at nå et publikum og en generation, der normalt ikke lytter til klassisk musik. Vi vil arbejde videre med at udvikle disse formater og turnere med dem.

Inden for denne hovedlinje vil vi også realisere koncerter, der udspringer af en konkret begivenhed: en vigtig national mærkedag, et komponistjubilæum, en stor (sports)begivenhed el.lign. Projekter kan også opstå ud fra konkrete eksterne ønsker til indspilninger eller markeringer.

Orkestret har helt tilbage i DR-tiden været det orkester, man brugte som højtidsmarkør eller sæson-markør. DR-Underholdningsorkestret stod f.eks. for såvel DR Julekoncert som sommerens Ledreborg-slotkoncerter. Således blev orkestret traditionsskabende for både familier foran tv'et og for publikum, der søgte den årlige spektakulære fælles udendørs koncertoplevelse, der markerede sommeren. Danmarks Underholdningsorkester skal fortsat være anledning til fællesskabende traditioner omkring musikoplevelse. Vi ønsker at oparbejde faste traditioner omkring 2-3 årlige begivenheder. Disse koncerter skal have en særlig ramme, der lægger en social dimension til selve musikoplevelsen. Det kan være nytårskoncerter (med fokus på dans, fest, champagne) eller Valentine-koncerter ('kærestekoncerter') eller 'uhyggelige' halloweenkoncerter.

Det er et selvstændigt mål med vores konceptualiserede koncerter at nå ud til et bredere publikum med den klassiske musik. Disse koncerter hviler alle på ønsket om, at musikken i sig selv ikke må ændres, men at rammerne, formidlingen, iscenesættelsen er en fordomsfri invitation til at man uden forudgående viden kan gå ombord i den klassiske musik.

### C./ Dansk musik, samtidsmusik og national talentudvikling

Orkestret har gennem tiden haft tradition for at vægte samtidsmusikken og den nationale talentudvikling højt. Af ressourcemæssige grunde har vi måttet underbelyse områderne i de første år som privatejet ensemble. Dette fokus skal gradvist genetableres i de kommende år. Det klassiske repertoire har behov for at blive videreudviklet, således at denne musikgenre ikke bliver et musealt og retrospektivt område, men også består af værker, der er skabt i og forholder sig til vores samtid. Vi anser det for en naturlig opgave for DUO at være med til at arbejde i denne retning, også ved at involvere sig i og forpligte sig overfor samtidsmusik.

Det kan i nogen grad ske inden for rammerne af de foregående hovedlinjer, men det kan også blive aktuelt at opsøge nye samarbejdspartnere – fx nationale musikfestivaler, konservatorierne, MGK'erne og OperaAkademiet. Herved kan DUO blive en aktiv – og forhåbentlig attraktiv – medspiller i den nationale musikalske fødekædes udvikling ikke blot af nyt repertoire, men også nye generationer af musikere og sangere.

Vi vil derfor også bruge denne serie af koncerter til at afprøve nye dirigenter og solister. Det vil tjene flere formål: For det første vil det udgøre en platform for nye, unge talenter – både blandt solister og dirigenter. For det andet vil det hjælpe orkestret til at udvikle et netværk af mulige

fremtidige emner som efterfølgere, når Adam Fischer en dag må stoppe. For det tredje vil det åbne for aktiviteter og repertoire, der ligger uden for Fischers fokus.

#### D./ Koncerter uden dirigent

Klassiske koncerter uden dirigent har til formål at styrke orkestrets kammermusikalske kompetencer. De udgør samtidig en oplagt mulighed for at imødekomme forespørgsler om lejlighedsvis optræden i mindre format eller i mere intime sammenhænge. Det er væsentligt at sikre, at sådanne projekter kun planlægges, når der er sikkerhed for at alle centrale musikere i orkesteret er til rådighed (gruppetledere, solospillere etc).

#### **Mål og indikatorer – klassiske koncerter**

Det er vores ambition, at vi årligt:

- præsenterer 4 – 5 produktioner med chefdirigent Adam Fischer
- har en udgivelsesproduktion med Adam Fischer sideløbende med koncerterne
- hvert år har mindst ét nyt iscenesat koncept med flere koncerter landet over
- ved mindst én koncert præsenterer samtidsmusik inden for klassisk eller jazz
- producerer mindst ét af orkestrets projekter uden dirigent
- inden for den klassiske musik præsenterer mindst 12 koncerter og dermed er i berøring med mindst 6000 publikummer

#### **Musik for og med børn og unge – i skole og fritid**

Overalt i uddannelsessystemet er musikundervisningen under betydeligt pres, og fra mange sider efterspørges initiativer, der kan støtte og opmuntre børns og unges møde med levende musik.

DUO vil skabe lærerige og vedkommende oplevelser for børn og unge med klassisk symfonisk musik og dermed udbrede kendskabet hertil. Børnenes personlige møde med musikerne og instrumenterne er grundstenen i vores pædagogiske arbejde.

Vi prioriterer langsigtede samarbejder med kommuner i hele landet for at give børnene mulighed for gentagne møder med musikken for derved at kunne sætte varigt og personligt aftryk. Ved at bringe musikken ind i folkeskolen bidrager vi til den almene dannelse og til at løfte et samfundsmæssigt ansvar.

Vi vil kendes som en førende udbyder af pædagogiske forløb og undervisningsmaterialer inden for musikundervisning. Vores virke på dette område skal være kendetegnet ved høj kvalitet og tydelig relevans. Vi ønsker at udvikle et bredt udvalg af tilbud og formater, som gør det muligt for kommuner at indgå samarbejder med forskellige budgetniveauer og tilpasse aktiviteterne til den enkelte kommunes særlige behov og ønsker. Her kan bl.a. nævnes 'De Magiske Musikkapper' til børnehuse, 'Musik-Stafetten' til indskolingen og 'Mozart i Midten' til mellemtrinnet. Alle koncepter består af forberedende undervisningsmateriale, workshop samt koncert, hvor børnene er aktivt medvirkende.

Vi vil desuden udarbejde gratis digitale formater som i sig selv kan bruges som inspirerende og innovativt undervisningsmateriale på højt musikfagligt niveau, men som også med fordel kan bruges til at skabe et bindeled mellem koncertforløbene og løfte den klassiske musik ind i dagligdagen i skolerne.

DUO bidrager til, at børn og unge fra alle sociale lag og over hele landet får mulighed for at opleve den klassiske musik på en vedkommende og tilgængelig måde, som sætter sig spor hos børnene. Denne opgave løftes bl.a. i samarbejde med Levende Musik i Skolen og via Koncertløftet.

### Mål og indikatorer – børn og unge

Det er vores ambition:

- at vores tilbud opfattes som innovative og vedkommende af musiklærere og elever
- at vores tilbud giver børnene et personligt møde med orkestrets musikere og formidlere
- at vores tilbud sætter et varigt og personligt aftryk på børnene som har været igennem et eller flere af vores koncertforløb
- at vores tilbud giver børnene mulighed for at se sig selv i et fællesskab via musikken, som de kan tage med ind i deres voksenliv
- at være i kontakt med mindst 7500 børn årligt ved koncerter for børn
- at 15.000 børn og unge bruger vores digitale læringsprojekter

Vi evaluerer løbende efter hvert eneste projekt med skoler, lærere og kommuner. På denne måde sikrer vi relevans og tilretter vores projekter, hvor nødvendigt.

### **Den rytmiske musik/populærmusik**

På det rytmiske område er det DUOs ambition at levere store kunstneriske oplevelser af mødet mellem symfonisk musik og den rytmiske genre, ofte i samspil med solister, som publikum allerede er fortrolige med. Koncerterne skal udstråle samme energi og engagement som de klassiske koncerter. Det er et vigtigt kendetegn for DUO, at orkestret fremstår fordomsfrit og usnobbet, uanset genre. Denne attitude skal aktivt understøttes med henblik på at nedbryde nogle af de allermest gængse fordomme om klassisk musik og klassiske orkestre.

Vi vil tilbyde publikum nye musikalske oplevelser i et velkendt repertoire. Det rytmiske kernepublikum søger storslåede koncertoplevelser, gerne i en flot indpakning i form af lys, lyd og scenografi. Selve koncertformatet skal gerne være en attraktion. Samtidig skal den musikalske realisering af alle projekter være kendetegnet ved samme høje kunstneriske niveau som de klassiske koncerter.

DUO har en særlig position inden for den populære musik i kraft af sin lange historie som "underholdningsorkester". Vi er meget bevidste om vigtigheden af at fastholde og styrke vores aktiviteter på dette felt. Vi ønsker at være en primær aktør i forhold til at forene den symfoniske musik og klangverden med rytmisk og populær musik. Her ligger et vigtigt brobygningsarbejde ind i et musikliv, der alt for længe har været præget af lukkede, selvbekræftende genremiljøer. Vi arbejder målrettet på at afprøve nye koncepter og etablere samarbejder med alle områder af den rytmiske musik. Ikke blot de genrer, der har tradition for at arbejde med den symfoniske lyd (musicals, teater- og film etc.), men også helt nye og æstetisk grænsesprængende kunstneriske udtryk. For DUO er dette arbejde en særdeles relevant side af vores bidrag til og ambitioner for en dynamisk udvikling af dansk samtidsmusik.

En række af DUOs koncertaktiviteter på det rytmiske og populære område bliver til på eksternt initiativ, således at DUO alene er en samarbejdspartner. Vi vil kendes som en pålidelig og professionel partner i alle aspekter af sådanne produktioner. Vi arbejder sammen med en række af Danmarks førende solister inden for populærmusikken, og vi ønsker at intensivere vores medvirken i cd-produktioner og koncertturnéer med dem.

DUO ønsker at forøge antallet af egne produktioner inden for dette område. Det skal ske på baggrund af bl.a. erfaringer med det helt store format som f.eks. musicalklassikeren Jesus Christ Superstar. Det er ambitionen at planlægge og gennemføre et antal lignende egenproducerede megashows i løbet af de kommende fire år. Både for at stimulere udviklingen af nye koncertkoncepter og for at undersøge områdets kommercielle muligheder.

DUO adskiller sig fra alle andre danske orkestre, der også lejlighedsvist laver populærmusikalske produktioner ved, at vores produktioner turnerer rundt i landet. Vi ønsker at intensivere vores tilstedeværelse i hele Danmark, men også at bringe produktioner rundt i nabolandene for på den måde at bidrage til et styrket nordisk musiksamarbejde.

### Mål og indikatorer – rytmisk/populær musik

Det er vores ambition, at vi:

- præsenterer mindst 2 populærmusikalske landsdækkende turnéer om året
- hvert andet år producerer en større egenproduktion
- årligt præsenterer mindst 30 koncerter
- årligt er i berøring med mindst 25.000 publikummer ved rytmiske koncerter

### **Publikumsudvikling – i hele landet**

Vi vil fortsat have fokus på at udvikle kunstneriske projekter i alle de relevante genrer, hvor vi kan konsolidere og udbygge vores publikum. Det er et selvstændigt mål for DUO, at så mange danskere som muligt præsenteres for den grandiose lyd af symfonisk musik.

DUO ser det som sin opgave at være hele Danmarks orkester, der opleves som vedkommende for publikum i mange forskellige miljøer og meget forskellige egne af landet. Vi vil gerne være et orkester, der åbner nye ører for den symfoniske musik. Og vi vil gerne være til stede over hele landet – også (og måske især) i områder, der ellers sjældent har mulighed for at møde symfonisk musik *live*.

Derfor vil vi i perioden frem til 2025 arbejde på at etablere flere kommunale og regionale partnerskaber med henblik på at intensivere vores tilstedeværelse og relevans i hele Danmark. Vi har siden 2018 haft velfungerende kommune-samarbejder med særligt fokus på arbejdet med og for børn og unge. Vores erfaringer herfra vil vi gerne bringe i spil og bygge videre på i tilsvarende partnerskaber rundt om i landet.

I det hele taget agter vi at forøge omfanget af vores koncert- og projektaktiviteter uden for hovedstadsområdet, både inden for klassisk og populær musik; og vi vil fortsætte det ovennævnte arbejde med udviklingen af nye koncertformater og formidlingsformer med henblik på at åbne den symfoniske musik for et nyt publikum – og med særligt henblik på at formidle symfoniske oplevelser i alle genrer til børn og unge.

### Mål og indikatorer – publikumsudvikling

- Vi ønsker at etablere 3 – 4 større kommunale partnerskaber
- Vi ønsker at præsentere mindst 1 årligt projekt med konceptualiseret formidling af klassisk musik, rettet mod et nyt publikum
- Vi vil øge vores tilstedeværelse uden for hovedstadsområdet både ift. klassiske koncerter, rytmisk/populær musik og musik for børn og unge

## **Formidling – koncepter, kanaler, platforme**

DUOs ambition er i de kommende år i endnu højere grad at tilpasse sig den digitale udvikling og benytte sig af et bredt spektrum af platforme, således at musikken formidles til et bredere publikum, både nationalt og internationalt.

Dette vil vi gøre ved fortsat at producere podcasts, for dels at give lyttere mulighed for at møde orkestret og musikken uden for koncertsalen, og dels for at give publikum mulighed for at sætte sig ind i komponisterne og værkerne, før de møder dem live. Den allerede nævnte børnekanal er vores første egen digitale kanal, som gør brug af flere forskellige platforme som podcasts, video og indspilninger. Vi ønsker at bruge erfaringerne herfra til at rulle tilsvarende tilbud ud til andre alders- og publikumsgrupper.

En stor del af DUO's klassiske koncerter bliver optaget og transmitteret på P2 og internationalt gennem EBU, og desuden planlægger vi at optage og transmittere flere koncerter i samarbejde med DR TV og TV2. I tillæg hertil vil vi udbygge samarbejdet med internationale streamingplatforme, således at koncerter, der bliver optaget, kan være tilgængelige digitalt også uden for Danmarks grænser. Mindre koncerter, workshops og læringsvideoer skal fremover kunne produceres in house.

Dagens publikum orienterer sig i stadig højere grad på nettet frem for via traditionel broadcasting. En aktiv tilstedeværelse på nettet er derfor af afgørende betydning for vores mulighed for at nå et nyt publikum. Derfor er det en ambition at flere af vores projekter vil kunne formidles digitalt i fremtiden – ikke blot som live-streaming, men også i form af egentlige koncertproduktioner, der er tilgængelige på nettet i en længere periode.

### Mål og indikatorer – formidling

- årligt har en produktion der TV-transmitteres
- hvert andet år udgiver en ny-produceret podcast
- mindst har 2 produktioner, der transmitteres til radio
- årligt har en populærmusikalsk udgivelse
- er en synlig og aktiv deltager i den offentlige debat om musiklivets forhold
- i perioden har 1 – 2 koncertproduktioner der er produceret til blivende brug på nettet

## **Kommercielle partnerskaber**

DUO ønsker at opbygge et kommercielt og professionelt forum, der kan skabe ekstra indtjening til yderligere kunstneriske aktiviteter. Dette forum skal udgøre et netværk for orkestret. Initiativet skal ses i forlængelse af DUOs overordnede ønske om at udbrede kendskabet til og relevansen af den symfoniske musik. Det er ambitionen at vise, at et orkester indeholder meget mere end det rent musikalske. Det er en organisation med helt særlige værdier og en unik samarbejds- og samspilsform.

Gennem musikalske oplevelser vil vi eksemplificere, hvordan professionelle virksomheder og organisationer kan inspireres af DUOs orkesterkultur og organisationsdynamik og af selve det musikalske samspils menneskelige dynamik. Et symfonisk orkester er en usædvanlig samarbejdsstruktur, der på den ene side forudsætter stærke individuelle færdigheder hos alle, og på den anden side en stor smidighed og vilje til at indordne sig under en central styring (dirigenten). Når denne komplicerede dynamik lykkes, kan der opstå magiske øjeblikke. Og det sker, når begge parter (musikere og dirigent) gensidigt oplever hinandens bidrag som

vedkommende og kompetente. Denne særlige ledelsesform kan næppe overføres direkte til almindelige erhvervsvirksomheder, men fordi den udfolder sig så eksplicit i et orkester, kan den alligevel tjene til inspiration.

Vi ønsker med disse tiltag at skabe tydelige aftryk af, hvilke kræfter musikken og musikudøvelsen rummer, og hvilket udtømmeligt socialt potentiale der findes heri. Vi håber desuden, at denne tilgang vil bidrage yderligere til at tilgængeliggøre vores kunstneriske arbejde, styrke bevidstheden om musikkens samfundsmæssige relevans og aflive eventuelle fordomme om klassisk/symfonisk musik.

#### Mål og indikatorer – partnerskaber

- det er ambitionen at vi over de næste år etablerer en række kommercielle partnerskaber og opbygger et stærkt erhvervsnetværk
- at DUO bliver en inspirator for erhvervslivet og årligt har mindst 10 workshops om organisationsudvikling

### **Organisation, ledelse og ejerskab**

DUO ejes af ensemblets musikere, der er repræsenteret i ”Foreningen Danmarks Underholdningsorkestre”. Denne forening har sin egen bestyrelse, og det er midler herfra, der udgør aktieselskabets grundkapital.

Denne ejerskabsmodel er unik, ikke blot i dansk, men i international sammenhæng. Den giver grobund for en anderledes ’iværksætterånd’ blandt musikerne, som vi aktivt arbejder for at bevare og udvikle. Den giver desuden et større frirum til eksperimenter med form og struktur end den, man normalt vil kunne finde i mere traditionelle kulturinstitutioner.

Orkestrets musikere honoreres i dag på freelance vilkår. Det er desuden musikerne selv, der via deres repræsentanter tager medansvar for booking af assistenter, udarbejdelse af nodemateriale etc. DUOs producenter bistår med den endelige realisering af prøveplaner, øvesteder, kontrakter o.lign. Denne flade struktur er en vigtig del af ensemblets dna.

Musikernes store engagement i orkestret er helt afgørende. Det udspringer i høj grad af samarbejdet med Fischer, som er med til at fastholde fremragende musikers relation til DUO, selv under de vanskelige betingelser som freelancemusikere. Der er under Fischers ledelse udviklet en kammermusikalsk spillestil, hvor hver enkelt musiker til det yderste er bevidst om og klar til at påtage sig sit individuelle ansvar for den musikalske helhed. Denne mentalitet skal aktivt støttes og styrkes.

Ensemblets planlægningshorisont er kortere end de mere etablerede orkestres (fx landsdelsorkestrene). DUO har mulighed for at springe til med relativt kort varsel, og vi har erfaret, at der er et betydeligt behov for en sådan fleksibilitet i det omliggende miljø. Vi vil derfor fastholde denne tilgang til den kunstneriske planlægning.

### **Mål for forretningsudvikling**

Det statslige bidrag til orkestrets økonomi er af afgørende betydning for DUOs evne til at fastholde bredden i sin kunstneriske virksomhed. Kombinationen af statslig støtte, private bidrag fra sponsorer og fonde, samt egenindtjening via kommercielle projekter gør det muligt for DUO at forfølge sit mål som musikalsk brobygger og innovativ musikformidler.



Det er DUOs mål at stræbe efter en vækst i ensemblets volumen af aktiviteter og økonomi op til et niveau, hvor de faste musikere kan tilbydes beskæftigelse svarende til en årlig indtægt på ca. 250-300.000 kr. Det vil betyde, at musikerne efterhånden vil kunne betragte deres engagement i DUO som deres primære ansættelse – med den øgede sikkerhed for kunstnerisk kontinuitet, der vil følge heraf.

Det er ambitionen, at DUOs rytmiske/populære koncertprojekter i videst muligt omfang er indtægtsdækkede – og allerhelst overskudsgivende. Der må dog afsættes en buffer af den samlede bevilling som 'risikovillig kapital' ift. både rytmiske og klassiske aktiviteter.